



TRENING

Ostvarivanje političke i unutarnje podrške (*buy-in*) za SUMP

City, Country | Date

name| organisation

1. dio | Što je „buy-in” i zašto je važan?
2. dio | Politička podrška
3. dio | Unutarnja podrška
4. dio | Grupna vježba
5. dio | Korištena literatura i dodatni izvori

1. DIO

Što je „buy-in” i zašto je važan?

Kada...

- ...je vaš SUMP prepoznat, ima podršku, promoviran je te financiran i implementiran od strane niza odjela i ključnih političara u vašoj organizaciji.
- To je dokaz da su relevantni političari i unutarnji odjeli „kupili“ (eng. **bought into**) vaš plan mobilnosti*.

*da su prihvatili plan i daju vam aktivnu podršku

Kada...

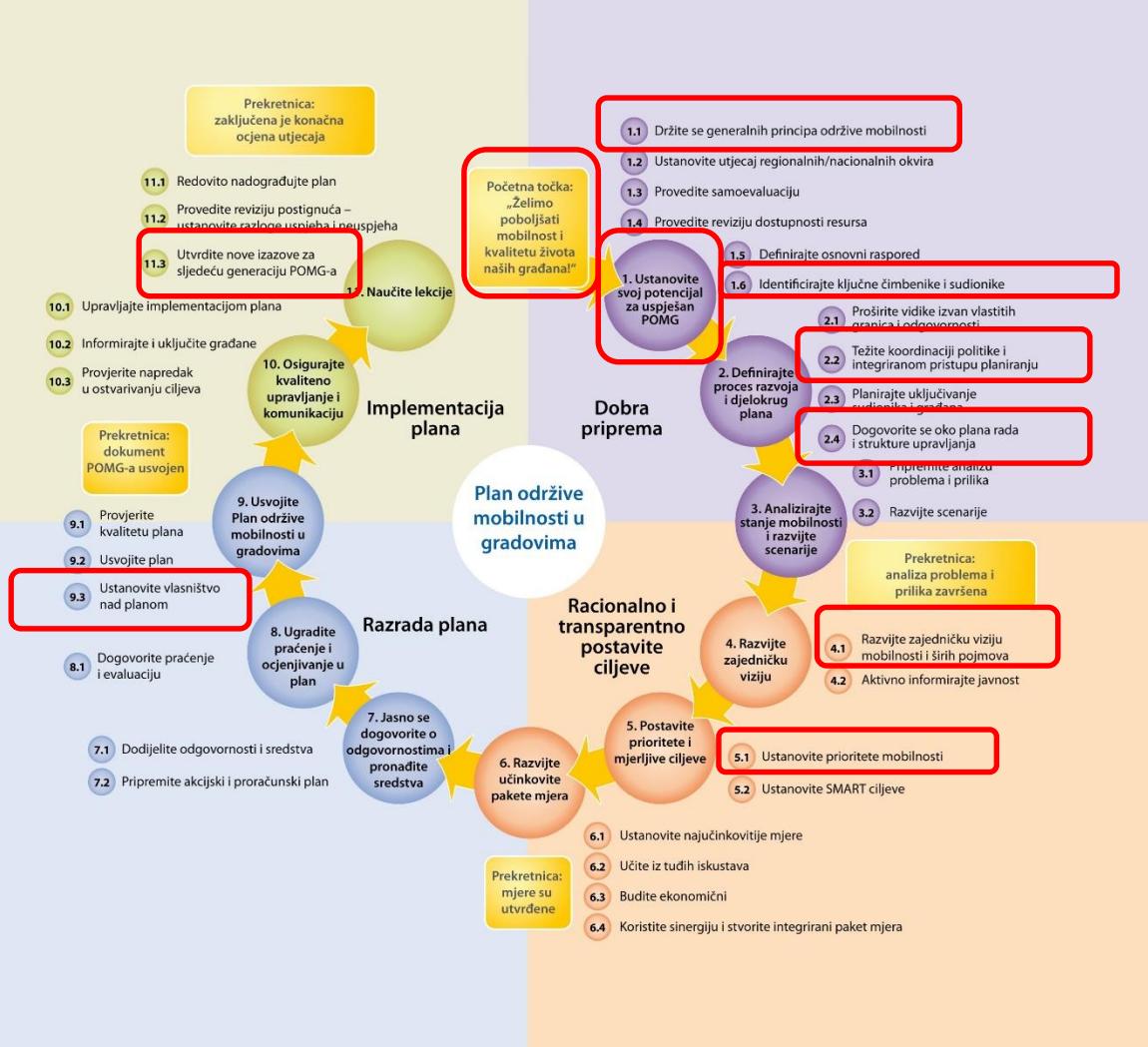
...postoji manjak političkog obvezivanja i/ili unutarnjeg prihvaćanja, imate problem već u početku.

To će dovesti do:

- Nejasnih organizacijskih uloga i odgovornosti među odjelima
- **Loše integracije** politika i planova, npr. korištenja zemljišta i prometa
- **Ograničenih resursa – financija i vještina** potrebnih za implementaciju
- Ograničene **podrške** javnosti i dionika

U konačnici – biti će teško ostvariti slaganje oko SUMP-a i implementirati mjere.

Osiguravanje podrške („kupovanje”) u SUMP procesu



4 ključa za osiguravanje podrške:

1. Predanost
2. Donošenje odluka
3. Upravljanje
4. Komunikacija

Blisko vezano za teme upravljanja & komunikacije i uključivanja dionika!

Izvor: *Europska platforma za planove održive urbane mobilnosti*
www.eltis.org/mobility-plans

2. DIO

Politička podrška („kupovanje“)

Zašto je politička podrška („kupovanje“) tako važna? - 1



“Čovjek koji se nakon 26. godine zatekne u autobusu može se smatrati neuspješnim.“

Margaret Thatcher, 1986.

Zašto je politička podrška („kupovanje“) tako važna? - 2



“Ne mogu podržati biciklističke trake. Koliko se ljudi danas vozi vani? Mi ne živimo na Floridi. Ne možemo se 12 mjeseci u godini voziti biciklima. Ja vam biciklističke trake uspoređujem s plivanjem s morskim psima: prije ili kasnije ne gine vam ugriz. Svake godine desetke ljudi udari automobil ili kamion. E pa, nije ni čudo! Ceste su za autobuse, automobile i kamione, ali ne za bicikle. Srce me boli kad netko od njih smrtno strada, ali u konačnici - sami su si krivi.”

Rob Ford, novoizabrani gradonačelnik
Toronto, u govoru pred Gradskim vijećem
2007. godine

Problem s takvim stavom - 1

Modalni izbor po skupinama stanovnika za sva putovanja u toku godine svih stanovnika Graza, u 2004. godini



- Vozači automobila %
- Putnici u automobilu %
- JP, bicikl, pješačenje

Source: Mobility behaviour Graz 2004
 Diagram: FGM-AMOR 2005

do 19 godina



Problem s takvim stavom - 2

Modalni izbor po skupinama stanovnika za sva putovanja u toku godine svih stanovnika Graza, za 2004. godinu



Vozači automobila %
 Putnici u automobilu %
 JP, bicikl, pješačenje

do 19 godina



20-59
 žene



Source: Mobility behaviour Graz 2004
 Diagram: FGM-AMOR 2005



Problem s takvim stavom - 3

Modalni izbor po skupinama stanovnika za sva putovanja u toku godine svih stanovnika Graza, za 2004. godinu



Vozачi automobila %
Putnici u automobilu %
JP, bicikl, pješačenje

Source: Mobility behaviour Graz 2004
Diagram: FGM-AMOR 2005

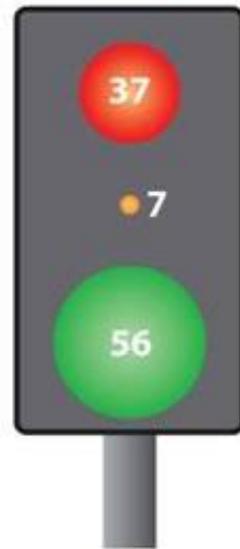
do 19 godina



20 - 59 žene



60+

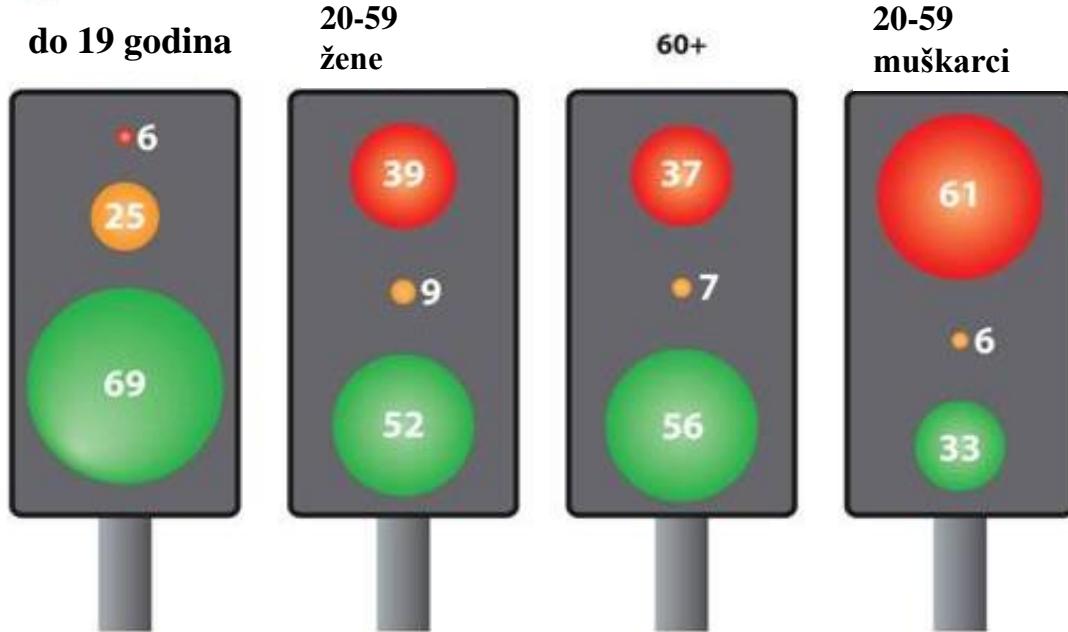


Problem s takvim stavom - 4

Modalni izbor po skupinama stanovnika za sva putovanja u toku godine svih stanovnika Graza, za 2004. godinu



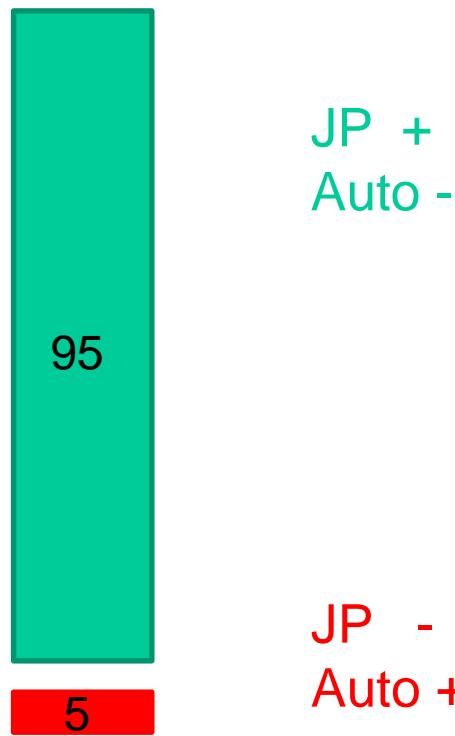
Vozaci automobila %
Putnici u automobilu %
JP, bicikl, pješačenje



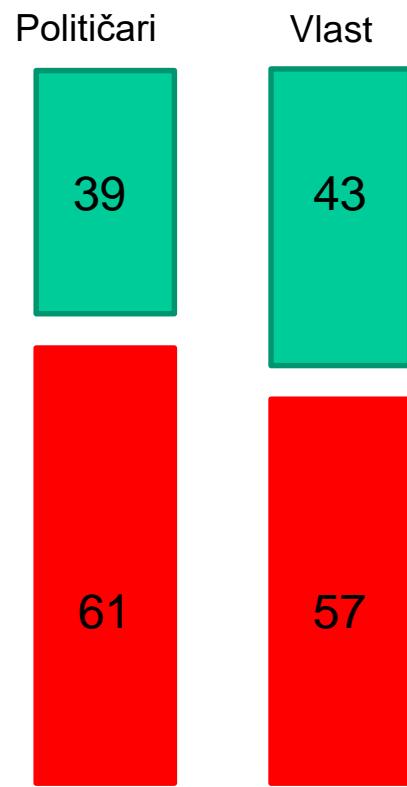
Krive predodžbe političara (i uprave)

Sukobi u planiranju prometnog sustava (primjer Leipziga)

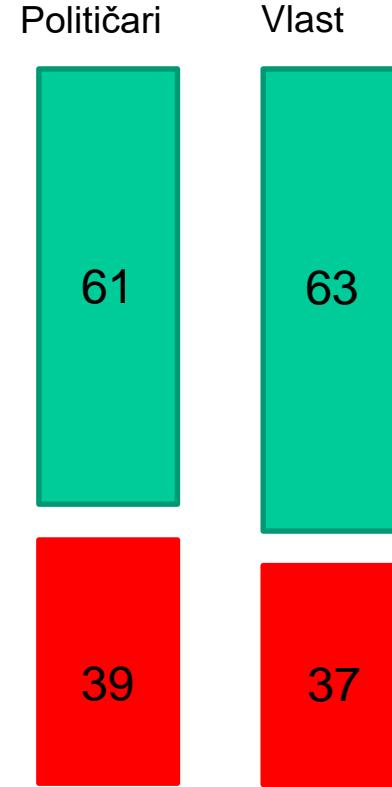
Što su građani naveli kao svoje prioritete



Koje su ideje imali političari i nadležna tijela o tome kako građani prioritiziraju JP i automobile



Kako su građani mislili da političari i nadležna tijela prioritiziraju JP i automobile



Kako uključiti političare i druge dionike?

- Ciljna skupina: dionici, donositelji odluka, kreatori javnog mnijenja
- Što oni žele?
 - Osobnu korist: biti reizabrani
 - Ugled: biti popularni
 - Pažnju: imati dobru priču
 - Ekskluzivnost: biti jedini medijski partner
 - Društvenu korist: ostvariti nešto što će građanima biti korisno
- Što još?

Što mi moramo učiniti za političare?

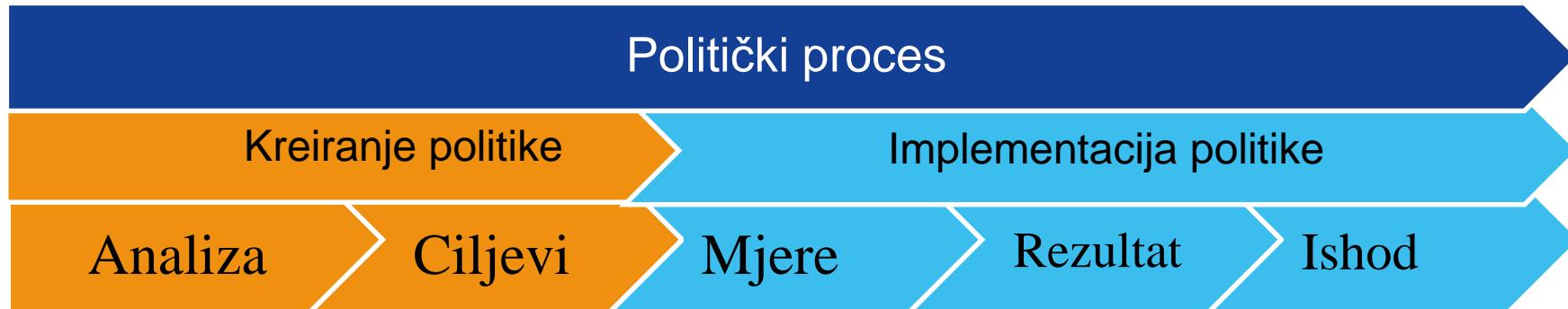
Mora ih se uvjeriti da donesu odluku! Paralelna ulaganja u sve oblike prijevoza neće dovesti do promjene u modalnoj raspodjeli. Stoga im trebaju:

- Primjeri političara koji su ostvarili politički uspjeh kroz pružanje podrške održivim prometnim rješenjima: npr. u Londonu (UK), Freiburgu, Münsteru, Münchenu (DE), Krakovu, Ljubljani, Strasbourg (FR) itd.
- Informacije (međuvisnost utjecaja, učinaka i trajanja učinaka)
- Osobna korist/izostanak negativnih posljedica

Gradonačelnici u Münchenu - uzori



Razumijevanje političkog procesa je važno



Uprava (tehničari) obično igra važnu ulogu u procesu implementacije politika (provedbe mjera na terenu)

Međutim, djelatnici uprave/tehničari imaju značajan utjecaj na cijeli proces kreiranja politike

- Iniciraju ili čak reformuliraju prijedloge politika (i ne spominju neke druge)
- Komentiraju političke inicijative
- Igraju važnu ulogu u sastavljanju teksta zakona
- Pripremaju godišnji proračun

Grupna rasprava 1

Kako funkcionira „politički proces” ovdje / u vašem gradu?

1. Jedan ključni političar (npr. gradonačelnik) drži većinu moći, ili ima više političara koji se moraju složiti oko odluka?
2. Jaki političari koji plasiraju vlastite ideje ili političari koje vode visokopozicionirani upravni službenici?
3. Odakle političari i djelatnici uprave dobivaju ideje o prometnom sustavu?
4. Što ih motivira da mijenjaju elemente tog sustava?
5. Čega se vezanog za promjene u prometu najviše plaše?

Kako inicirati proces „kupovanja” SUMP-a?

- Uključite ih u proces
- Formulirajte ključne teme razgovora (*talking points*) fokusirane na **rezultate**, ne na metodologiju ili aktivnosti.
- Komunicirajte ih često, dosljedno i kroz različite medije.
- Nemojte zaboraviti odgovoriti na pitanje „**Koju korist ja imam od toga?**” kako bi privukli pozornost političara, dionika i – konačno – javnosti.

SUMP i tradicionalno planiranje prometa

Tradisionalno planiranje prometa	↔	Planiranje održive urbane mobilnosti
Usredotočenost na promet	↔	Usredotočenost na ljudе
Primarni ciljevi: Kapacitet i brzina toka prometa	↔	Primarni cilj: Dostupnost i kvaliteta života
Naglasak na modalnosti	↔	Uravnoteženi razvoj svih relevantnih oblika prijevoza te pomak ka održivijim načinima prijevoza.
Infrastruktura kao glavna tema	↔	Kombinacija infrastrukture, tržista, usluga, mehanizama informiranja i promocije.
Dokument područnog planiranja	↔	Dokument područnog planiranja usklađen sa, te komplementaran sa srodnim (povezanim) politikama.
Plan kratkoročne i srednjoročne realizacije	↔	Plan kratkoročne i srednjoročne realizacije utemeljen na dugoročnoj viziji i strategiji.
Vezano za administrativno područje	↔	Vezano za područje definirano na temelju uzorka putovanja na posao.
Domena inženjera prometa	↔	Interdisciplinarne skupine za planiranje.
Planiranje od strane stručnjaka	↔	Planiranje uz uključenost dionika, kroz transparentan i participativan pristup
Ograničena procjena učinka.	↔	Intenzivna evaluacija učinaka i oblikovanje procesa učenja.

Pokažite svojim političarima da SUMP može poboljšati gospodarstvo, imidž i privlačnost grada za život



Od provedbe SUMP-a:

- Obrnut je trend smanjivanja broja stanovnika – ljudi se vraćaju u grad – 5% povećanje broja stanovnika u periodu 1999.-2008.
- Ulaganje po osobi je 20% iznad regionalnog prosjeka
- Razvoj novih tvrtki je 25% iznad regionalnog prosjeka

(izvor – www.gent.be)

No što SUMP znači u praksi?

Učestale predodžbe o SUMP-u

Svi moraju prodati svoje automobile.

Više se neće graditi nove ceste.

Više se neće graditi prometna infrastruktura.

SUMP sprečava ljudi da putuju – cilj je zaustaviti mobilnost.

Naglasak je samo na očuvanju okoliša.

Do iduće će godine svi voziti bicikle.

SUMP u praksi

Neki ljudi manje koriste svoje automobile.

Prvo se razmatraju povoljnije alternative, no izgradnja ceste ponekad je najbolji način postizanja ciljeva.

Razmislite o tome što želite postići (sigurnost? bolji okoliš? bolje gospodarstvo?) i odaberite mјere kojima ćete ostvariti te ciljeve. Razmislite prije nego krenete u izgradnju.

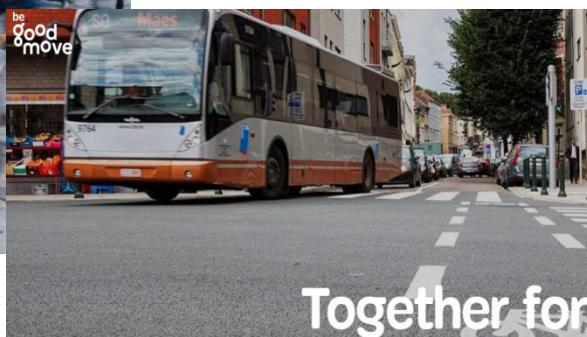
Osiguravanje dostupnosti, kako bi ljudi mogli dobiti ono što im je potrebno.

Radi se o okolišu, ali i o sigurnosti, kvaliteti života, zelenom prostoru, gospodarskom rastu – te načinima na koji promet pomaže ostvariti sve te stvari.

Polagana promjena načina putovanja tokom godina, a kako bi se smanjilo korištenje automobila.

Što je moguće postići?

Prave promjene u gradovima često promoviraju „vodeći političari”: npr. u Beču je to bila Maria Vassilakou, u Briselu ministar Pascal Smet javnosti prenosi tešku poruku o potrebi za promjenom...



Together for mobility

Kako su drugi „prodali“ svoje projekte? Neki primjeri



The screenshot shows the Eltis website interface with a search bar and navigation links. Below, it displays a case study titled "Bolzano: School streets" under the "Resources" section. The study summary includes a thumbnail image of a road with a yellow and blue circular logo, the title "BOLZANO School Streets", and details about the country (Italy), city (Bolzano), source (Eltis), and topic (Mobility management). A social sharing bar at the bottom allows users to share the page on various platforms.

Ulice oko škole u Bolzanu

<http://www.eltis.org/resources/videos/bolzano-school-streets>

Valletta: osiguravanje političke i dioničke podrške za SUMP (Malta)

<http://www.eltis.org/discover/case-studies/valletta-securing-political-and-stakeholder-commitment-sump-malta>

Examples

Krakow's Mobility Forum

The Mobility Forum is the Krakow's first official platform to take a step forward to a participatory approach in transport planning. Organised in cooperation with the Polish Association of Engineers & Technicians of Transportation, the Mobility Forum is led by the Mayor of Krakow. This demonstrates the high-level political commitment in Krakow to carry out proper and long-term public participation in transport planning and to take the discussion results in the political and administrative decision-making process into account. Further, the Mobility Forum is attended by local Councillors mirroring its significance as a participation tool even more. At the same time, it is an innovative way to convince the inhabitants and the administrative units (with the participation of the city politicians) that the cooperation among them can intensify the sustainable transport development in their city.

Soundboard Group Meetings in Gent

For the re-development of the main station area in Gent, the City Council established a series of 'soundboard group' meetings held four to six times a year during the project development and construction phase. It served as an information exchange body and aimed to engage residents and stakeholders of the train station area. The soundboard group approach was strongly supported by the Mayor of Gent who attended the meetings just like several of the city's Aldermen. This proved their interest in local opinions and concerns and directly informed the politicians about the local perception of the project's activities (CIVITAS ELAN, 2012).

Izvor: SHAPE-IT Project: Political commitment and engagement in participatory processes
http://www.rupprecht-consult.eu/uploads/tx_rupprecht/SHAPE-IT_CS_10_-Policy_processes_RC.pdf



Obratite pozornost na ono što nije izrečeno

Uloga političara

Političari **utječu na ponašanje** svojih građana, na **kvalitetu života** u svojim gradovima, te na prilike za budućnost grada. Formuliranje **jasne vizije**, dobivanje **široke podrške** i postavljanje **primjera** drugima su sastojci za uspjeh među liderima.

Izazovi s kojima se susreću gradski lideri

Čak i uz uključenost politike, jasnú i snažnu potporu, proces poboljšanja ili transformacije grada neće proći bez izazova, poput inherentne **kompleksnosti gradskog prometa** i posebno **organičenja u integraciji, financijskih i resursnih ograničenja** te problema vezanih za društvenu **participaciju i svijest**.

Test političkog obvezivanja

- Postoji li zajednička vizija budućnosti grada?
- Postoji li zajedničko razumijevanje „načela održivosti“?
- Kako se oboje reflektiraju u postojećim planovima?
- Jesu li ta načela središnji dio SUMP-a (ili će to postati)?
- Imate li pobornika u političkim redovima tko „prodaje“ vaš SUMP?
- Dijeli li cijelo Gradsko vijeće jedan pogled na stvar?

SUMP ambasador: glas vijećnika...



Carl HANSSENS
Sint-Niklaas

3. DIO

Unutarnja podrška („kupovanje”)

SUMP zahtjeva suradnju i zajedničko djelovanje

- ‘Dijeljenje’ je ključan preduvjet
- Dijeliti što? Znanje, resurse, pristanak, moć...
- Različiti uvjeti; npr.
 - Vertikalna suradnja
 - Horizontalna suradnja
 - Prostorna suradnja
 - Međusektorska suradnja
- Cilj je... integrirani holistički pristup

Osiguravanje unutarnje podrške / uspješno „prodavanje“ ideje (1)



Dobro se pripremite za institucionalnu suradnju

- Razumijevanje nacionalnog (ili regionalnog) pravnog okruženja i zakonskih obveza
- Obvezivanje na načela održive mobilnosti
- Imenovanje voditelja projekta i jasno definiranje njihovih uloga
- Procjena resursa koji su na raspolaganju (vještina i financija)

Identificiranje relevantnih partnera: tko sjedi za stolom?

- Definiranje funkcionalnog i geografskog okvira
- Identificiranje relevantnih vještina, kapaciteta i znanja institucionalnih partnera

Osiguravanje unutarnje podrške / uspješno „prodavanje“ ideje (2)



Uključivanje relevantnih dionika

- Kontaktirajte institucionalne partnere
- Imajte jasnu sliku djelovanja institucionalnih dionika u kontekstu SUMP-a

Dogovor o odgovornostima

- Dogorite se o bitnim pravilima, strukturi i hijerarhiji
- Podijelite i rasporedite resurse
- Rasporedite zadatke i odgovornosti

Česte prepreke zadobivanju unutarnje podrške (uspješnoj „prodaji“ ideje SUMP-a)



- Nesigurnost oko toga koje partnere uključiti
- (Nedostaju) različite razine stručnosti
- Kompleksnost/širina tema koje pokriva SUMP
- Suprotstavljeni ciljevi
- Nepodudarno vrijeme
- Manjak odgovornosti i vodstva
- Usklađivanje resursa
- Nedostatak transparentnosti i/ili povjerenja
- Raznolikost u propisima

4. DIO

Grupna vježba

Grupna vježba 1

Kritički osvrt na prepreke

- Suočavate li se vi s nekim od ovih prepreka? Ako da, kojim?
- Koje vam se čine najvažnije?
- Jeste li prevladali koju od njih? Ako jeste, kako?

Grupna vježba 2

Što želite ostvariti SUMP-om?

4 tipa skupina koje igraju važnu ulogu u razvoju i implementaciji SUMP-a

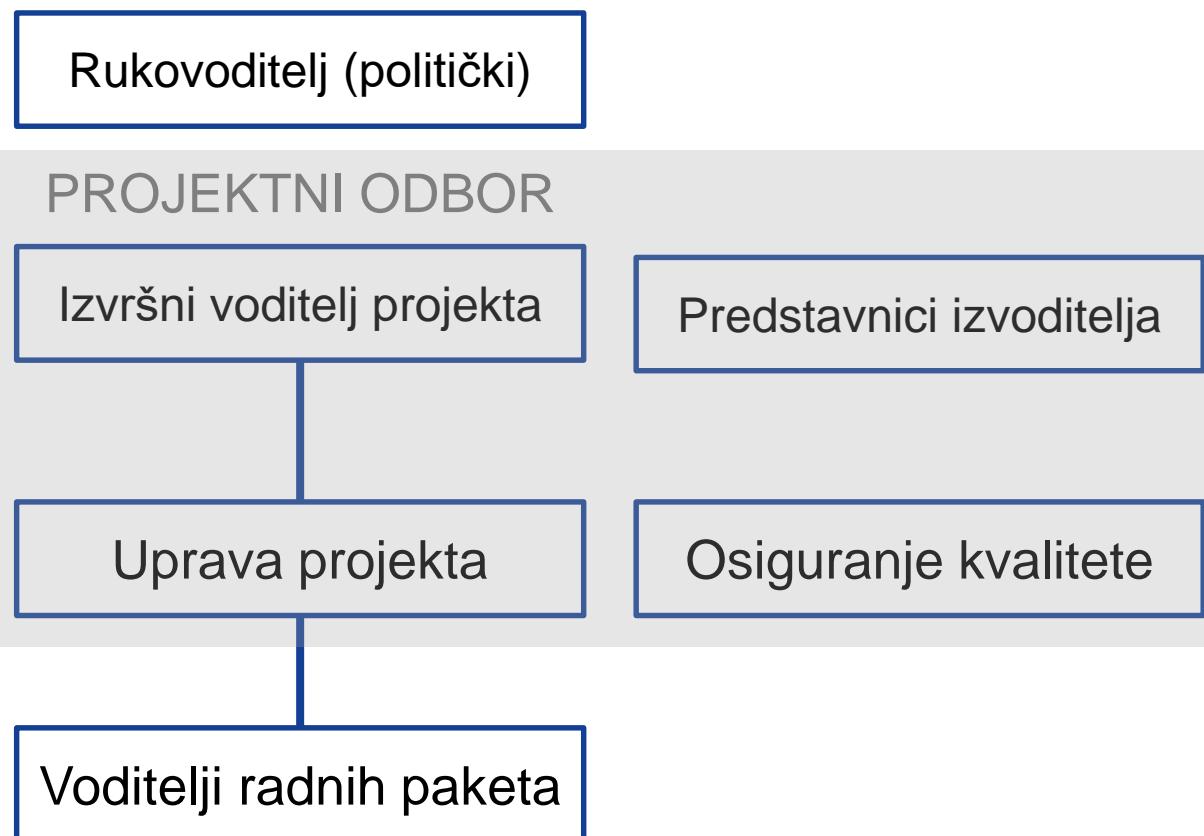
1. Političari u gradskoj vlasti
2. Unutarnji odjeli u sklopu gradske uprave
3. Dionici – organizacije koje nisu dio gradske uprave i političari na višim razinama vlasti
4. Šira javnost

Fokusiramo se samo na skupine 1 i 2

- 1. scenarij: nitko od njih nije zainteresiran za SUMP. Imaju generalnu ideju o čemu je riječ, no misle da je to nepotrebno i/ili politički opasno. Postoji li nešto što možete učiniti kako bi SUMP postao nešto značajno za njih?
- 2. scenarij: odjel za mobilnost promiče SUMP. Odjeli za infrastrukturu i prostorno planiranje vide SUMP kao prijetnju i nisu voljni svoj rad prilagoditi kako bi njihovo djelovanje bilo u skladu sa SUMP-om. Možete li nešto učiniti da ih pridobijete?

Grupna vježba 3

Izradite sustav upravljanja svojim SUMP projektom



5. DIO

Reference i materijali za daljnje istraživanje

Reference

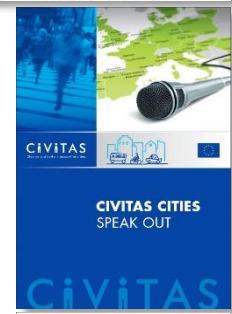
CH4LLENGE projekt
sump-challenges.eu



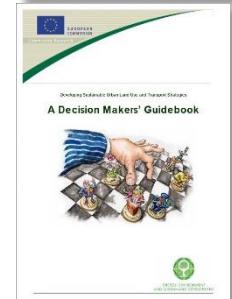
Guidemaps (2004) Successful Transport Decision making
civitas.eu/sites/default/files/guidemapshandbook_web.pdf



CIVITAS CATALYST (2011), CIVITAS Cities Speak Out
civitas.eu/sites/default/files/civitas_cities_speak_out_0.pdf



PROSPECTS (2005), Decision Makers' Guidebook
www.ivv.tuwien.ac.at/uploads/media/DMG_English_Version_2005_02.pdf



Vaše jedinstveno mjesto informiranja

CIVITAS PROSPERITY je član Europske platforme o planovima održive urbane mobilnosti, te proizvodi niz tehničkih izvješća i drugih strategija s ciljem pružanja uvida u SUMP-ove.



Saznajte više na eltis.org/mobility-plans i www.sump-network.eu

Stupite u kontakt s projektom CIVITAS PROSPERITY

contact@sump-network.eu

Predavači



Prof. Tom Rye

Transport Research Institute
Edinburgh Napier University
5 Colinton Rd | ŠKOTSKA
www.napier.ac.uk
t.rye@napier.ac.uk



Patrick AUWERX
obrazovanje & kampanje

Mobiel 21 vzw
Vital Decosterstraat 67A/0101
3000 Leuven | BELGIJA
www.mobiel21.be
patrick.auwerx@mobiel21.be



 European Platform
on Sustainable Urban
Mobility Plans



THE CIVITAS INITIATIVE
IS CO-FINANCED BY THE
EUROPEAN UNION



THE CIVITAS INITIATIVE IS CO-FINANCED BY
THE EUROPEAN UNION

www.sump-network.eu

Autori: Tom Rye (ENU), Patrick AUWERX (Mobiel 21), Robert Pressl (FGM-AMOR)

Uređivanje: Fred DOTTER (Mobiel 21), Nazan Kocak (ENU)

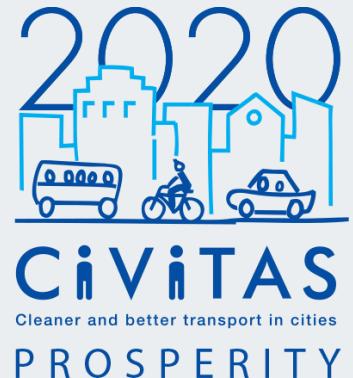
Izdavač: CIVITAS PROSPERITY

Pravno odricanje od odgovornosti

Jedina odgovornost za sadržaj ove publikacije leži na autorima. Ne odražava nužno mišljenje Europske unije. Europska komisija nije odgovorna za bilo kakvu uporabu koja bi mogla biti napravljena od informacija sadržanih u njemu. Sve slike pružaju odgovarajući partneri (ako nije drugačije navedeno) i odobreni su za reprodukciju u ovoj publikaciji.



CIVITAS PROSPERITY financirani su sredstvima iz programa Europske unije za istraživanje i inovativnost Horizon 2020 u okviru sporazuma o dodjeli bespovratnih sredstava 690636.



THE CIVITAS INITIATIVE
IS CO-FINANCED BY THE
EUROPEAN UNION