



Mestna občina Ljubljana

# Kako je proširenje pješačke zone u središtu Ljubljane utjecalo na kvalitetu života građana?

***Webinar: Izazovi proširenja pješačkih zona u gradovima***

**Vita Kontić Bezjak**

savjetnica za odnose s javnošću

*Grad Ljubljana*

Odjel za komercijalne djelatnosti i promet

**Zoom Webinar CIVINET-a i projekta CLIMASUM**

25. veljače 2022



**LJUBLJANA**  
winner 2016



An initiative of the  
European Commission

**LJUBLJANA. For you.**



# O Ljubljani

- stanovništvo: cca. 293.000; veličina: 275 km<sup>2</sup>
- glavni grad Slovenije; ekonomsko, političko, sveučilišno, kulturno, povijesno središte države
- visok udio svakodnevnih vozača iz okolice Ljubljane (cca.120.000)
- **Zelena. Čista. Sigurna. Ljubazna.**
- *Misija:* osigurati najbolji servis za građane i posjetitelje te konstantno jačati kvalitetu života građana





# Vizija Ljubljane 2025

## Idealni grad

- Grad po mjeri čovjeka
- Njegovati vlastitu povijest
- Potaknuti uključivanje javnosti



## Ekološka i održiva usmjerenost

- Povezanost grada sa krajinom
- Suzdrživa mobilnost
- Zaštita prirode



## Metropola

- Kvaliteta života na visokoj razini, sigurnost i tolerantnost
- Modernizacija prometnog sustava
- Učinkovito rukovanje sa zemljištem





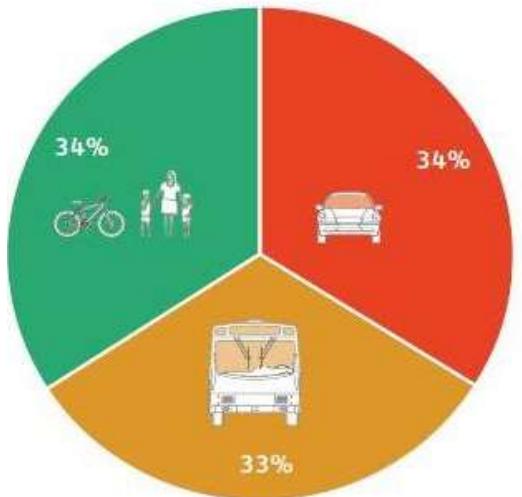
# Postaviti prioritete ...

**... i (p)ostati grad koji je ljubazan prema ljudima  
(a ne automobilima)!**





# Plan održive urbane mobilnosti (SUMP)



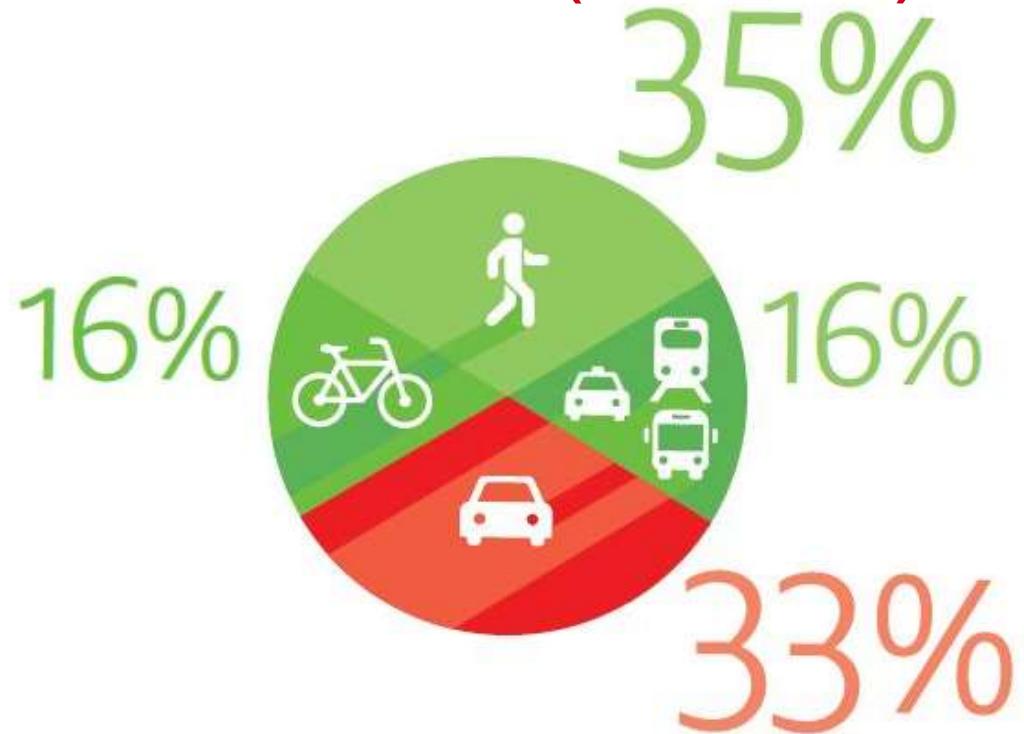
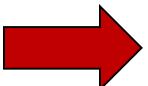
## Glavni cilj SUMP 2012

Postignuti „modal split“:

*1/3 pješaci i biciklisti*

*1/3 javni promet*

*1/3 privatni automobili*



## Glavni cilj SUMP 2017

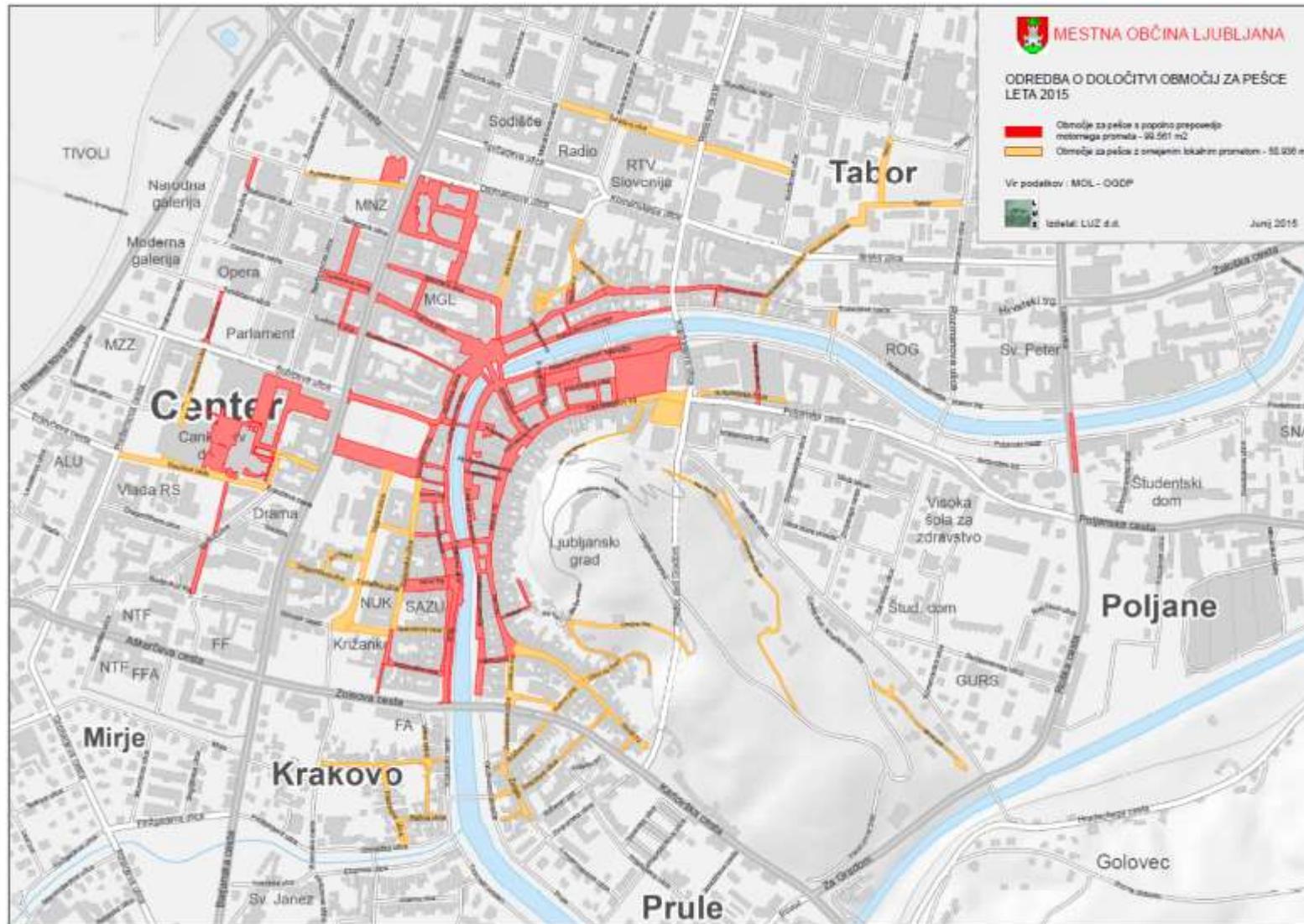
Postignuti:

*2/3 održiv način mobilnosti  
(pješaci, biciklisti, javni  
prijevoz)*

*1/3 privatni automobili*



# Ekozona / (e)co-zone (12+ ha):



- Ecological
- Co-existence
- Co-operation
- Co-creation
- Co-ordination
- Comprehensive
- Confidence
- Commitment
- Contribution
- Communication
- Conflict?



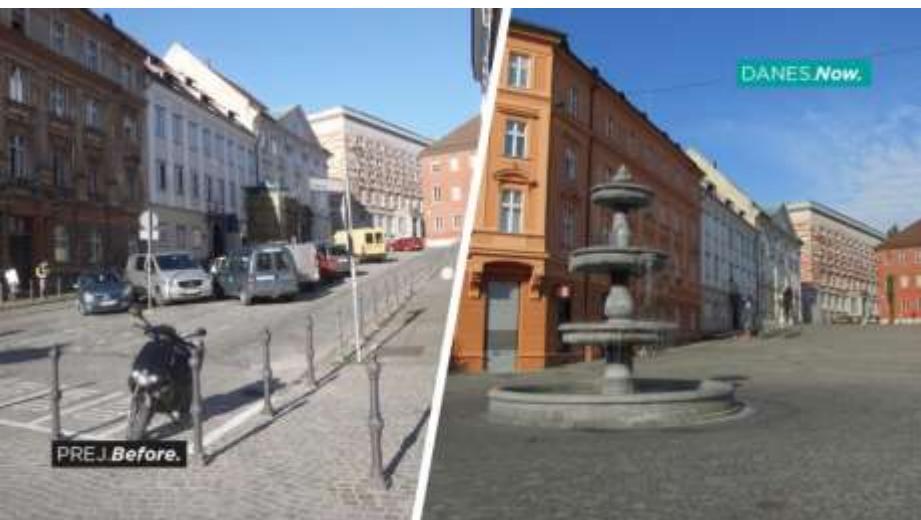
# „Renesansa“ gradske jezgre

Transformacija centra: od prostora za automobile do kvalitetno uređenog javnog prostora za ljude, događaje, doživljaje, druženje i relaksaciju...





# Prije i poslije 2007





# Prije i poslije 2007





# Osiguravamo pristupačnost grada i usluga

- 7 e-vozila Kavalir • Javni sustav bicikala Bicikelj (81 stanica, 810 bicikala) • Pristupačnost za osobe s invaliditetom





# Uključivanje javnosti i dionika u fazi planiranja

- **Lokalna zajednica** (Grad Ljubljana – gradonačelnik i dogradonačelnici, gradska uprava, javna poduzeća i organizacije, gradski kvartovi)
- **Znanstveno-istraživačka zajednica** (Prometni inštitut Ljubljana, Urbanistični inštitut RS, Inštitut Jožef Stefan, Inštitut za politike prostora, fakulteti ...),
- **Izvođači usluga teretnog prometa** (Interevropa d.d., DHL express Slovenija d.o.o., skupina Viator&Vektor d.d., Pošta Slovenije d.o.o., City Express d.o.o., Adrilog d.o.o. ...),
- **Distribucija i logistički centri** (BTC Logistični center),
- **Gospodarska zbornica Slovenije** (gospodarska komora),
- **Lokalni poslovni sektor** (proizvođači, trgovci, vlasnici trgovina, ugostiteljskih obrti) (PS Mercator d.d., DZS d.d., Petrol d.d. Ljubljana, JZ Lekarna Ljubljana, Nama d.d., Mueller d.o.o., Žito d.o.o.),
- **Policija, lokalni nadzor i drugo** (Slovenske železnice, Javna razsvetjava, Ljubljanska parkirišča in tržnice d.o.o. ...),
- **Civilno društvo i organizacije** (Ljubljanska kolesarska mreža, Focus, Prostorož, Umanotera, DEVS ...),
- građani i drugi zainteresirani.





# Uključivanje javnosti i osvještavanje





# Dostava u pješačkoj zoni

- od 6. do 10. sati;
- posebne dozvole na upit;
- neograničen pristup za intervencijske i javne službe;
- pristup/parkiranje za stanovnike gradske jezgre (plavo područje na karti ekozone);
- ugostiteljstvo, trgovine, poduzeća, poslovni objekti: 71,6 % zadovoljstvo (istraživanje CIVITAS Elan, 2012); veći posjet i zadovoljstvo kupaca nakon uvođenja ekozone te obnove gradske jezgre; održivi načini dostave;
- gradski menedžer: redovni sastanci, dialog, povezivanje, promo akcije ...





# Zajednički život ...



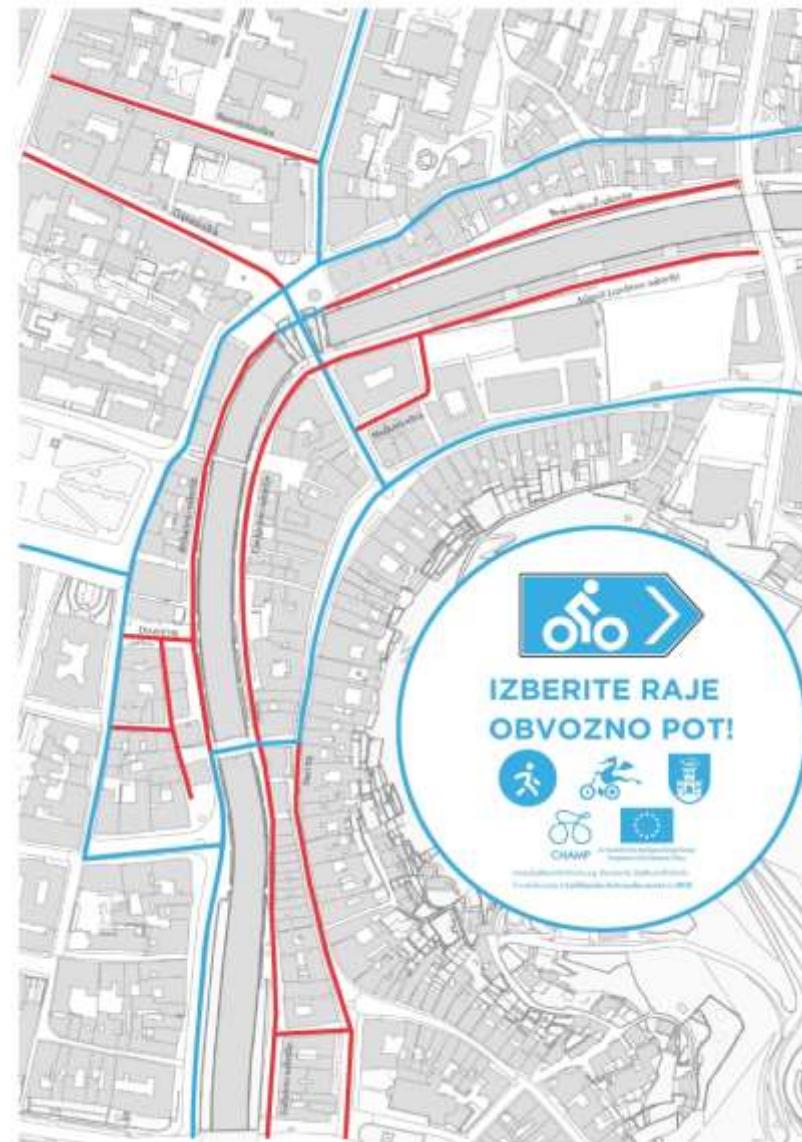


# ... ili borba za prostor?





# Kampanja „Pažnja, područje pažnje!”





# Kampanja „Biciklisti, pješaci imaju prednost!”





# Opcija: obilazak via Slovenska cesta





# Novi izazov





# Rezultati

## Istraživanja i mjerena:

- **70 % niže koncentracije crnog ugljena** nakon zatvaranja gradske jezgre za motorni promet;
- **6 dB manje buke;**
- uređenje i obnova grada, prometne promjene u gradskoj jezgri i sustav Bicikelj su **najbitnije koristi za građane** i uživaju najveću potporu;
- info točka na Slovenskoj cesti (prije obnove; 2012): više od **90 % pohvala** u vezi obnove Slovenske ceste i gradske jezgre;
- Eurobarometar: **92 % građana Ljubljane je (veoma) zadovoljnih** sa životom u Ljubljani;
- CIVITAS Elan, 2012: velika većina dionika u pješačkoj zoni u gradskoj jezgri je **poduprla preuređenje**, novi izgled grada, promjenu prometnog režima, manju buku, bolju kvalitetu zraka; pozitivan stav prema promjenama;
- **dobar utjecaj na turizam:** 2,2 milijuna noćenja u 2019 <https://www.visitljubljana.com/sl/mediji/statisticni-podatki/podatki-o-prihodih-in-nocitvah-v-preteklih-letih/>

Raziskava o zadovoljstvu občanov Mestne občine Ljubljana (junij 2018; n = 750; Ninamedia)

Za anketirane Ljubljjančane so v skupnem seštevku najbolj pomembne pridobitve v Ljubljani (izmed 24 možnih odgovorov) naslednje: ureditev in obnova Ljubljane (25,9 %), prometna ureditev v centru mesta (23,1 %), ureditev nabrežja Ljubljanice (19 %), prenovljena Slovenska cesta (18,2 %) ter projekt BicikeLJ (17,8 %).

Anketa v sklopu Celostne prometne strategije (april 2017; n = 750; LUZ in RRA LUR):

V anketo smo vključili petnajst izbranih pomembnejših projektov, izvedenih v zadnjem desetletju, ter anketirance prosili, da označijo ali izvedbo konkretnega ukrepa podpirajo ali ne. Največje podpore sta deležni uvedba sistema izposoje koles BicikeLJ in uvedba območja za pešce v mestnem jedru (94 %). Zapora Slovenske ceste za osebni motorni promet (ureditev skupnega prometnega prostora) je med vsemi anketiranci deležna 88 % podpore.

Anketa Mobilnost (februar 2017; n = 1000; Ninamedia):

Kot največjo spremembo na bolje s področja prometa v Ljubljani je tretjina anketirancev navedla prenovljeno Slovensko cesto, dobra desetina pa je izpostavila območje za pešce.

Anketa CIVITAS ELAN, Evropski teden mobilnosti (september 2009, n = 558; Mestna občina Ljubljana)

Na vprašanje o podpori ideji o zaprtju osrednjega dela Slovenske ceste za osebni motorni promet je 94,6 % anketirancev odgovorilo pritrđilno.

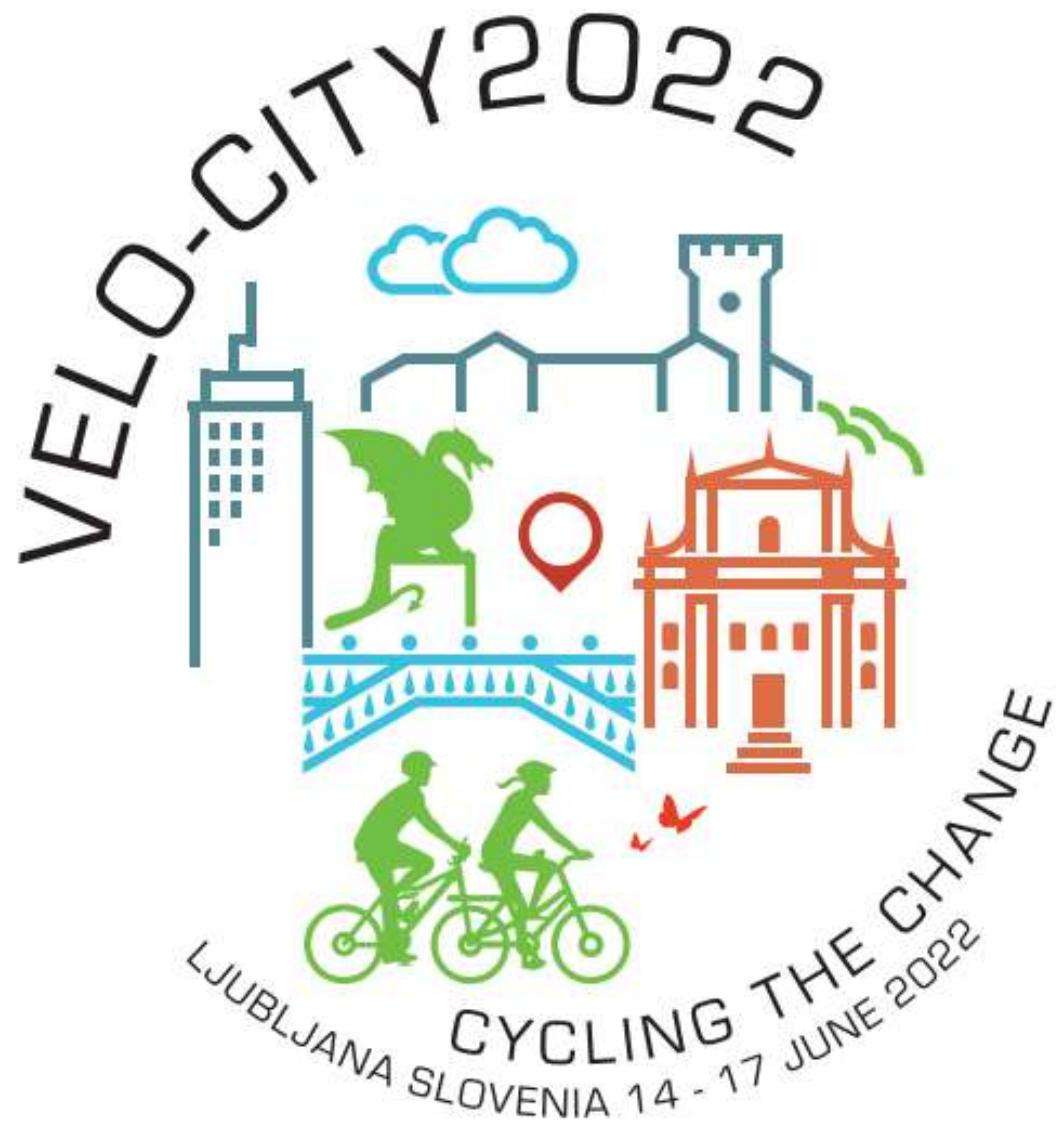
Info točka na Slovenski cesti (september - december 2013)

V času začasne preureditve osrednjega dela Slovenske ceste (september 2013) smo na območju postavili info točko »Slovenska cesta skozi čas«, kjer je bila v obliki razstave predstavljen razvoj Slovenske ceste in načrtovana prenova. V točki smo tudi zbirali mnenja obiskovalcev v zvezi s prenovo in okoli 90 % jih je izrazilo pozitivno mnenje.



# Rezultati – međunarodne nagrade





<https://www.youtube.com/watch?v=wwftlfysMlo>



# Hvala.

**Vita Kontić Bezjak**

Uprava Grada Ljubljana  
Odjel za komercijalne djelatnosti i promet

Trg MDB 7

1000 Ljubljana, Slovenia

E: [vita.kontic@ljubljana.si](mailto:vita.kontic@ljubljana.si)

T: + 386 1 306 17 68

[www.ljubljana.si](http://www.ljubljana.si)

[www.facebook.com/MOLljubljana](http://www.facebook.com/MOLljubljana) (@MOLljubljana)

[www.youtube.com/c/MestnaobcinaLjubljana](http://www.youtube.com/c/MestnaobcinaLjubljana)

[www.instagram.com/mestnaobcinaljubljana](http://www.instagram.com/mestnaobcinaljubljana) (@mestnaobcinaljubljana)



Welcome to Ljubljana.  
**Experience the change.**

[www.velo-city2022.com](http://www.velo-city2022.com)  
[www.ljubljana.si](http://www.ljubljana.si)

[www.visitljubljana.com](http://www.visitljubljana.com)  
**#VC22 #cyclingthechange #LJforyou**