

Održiva mobilnost

Primjeri Arriva grupacija

Ante Nakić, Arriva

Tko je Arriva?

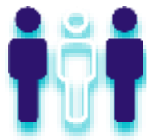
10

zemalja



35 000

zaposlenika



+1,5

Milijarde

putnika godišnje



12900

autobusa



Jedna od najvećih prijevoznčkih kompanija u Europi.

Prisutni u Velikoj Britaniji, Nizozemskoj, Slovačkoj, Sloveniji, Španjolskoj, Poljskoj, Italiji, Češka, Mađarskoj i Hrvatskoj.

Pruža različite mogućnosti prijevoza privatnim korisnicima, tijelima lokalne i državne vlasti.

Vodeći stručnjak u stvaranju inovativnih rješenja prijevoza koja povezuju ljude, zajednice i gospodarstva.



Tko je Arriva Hrvatska ?

510

autobusa



1.050

djelatnika



+11.5 m

putnika u godini



Arriva je vodeći pružatelj usluga prijevoza putnika u Hrvatskoj koji pruža usluge prijevoza na lokalnoj i regionalnoj razini te na međugradskim relacijama.

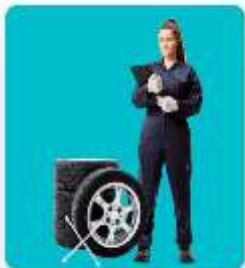
Prisutni u Hrvatskoj u 17 županija i 9 otoka.

Tvrtka upravlja s 14 kolodvora, 34 prodajna mjesta, kao i 11 servisnih centara diljem zemlje.

Arriva je službeni prijevoznik hrvatske nogometne i rukometne reprezentacije, kao HNK Rijeka, HNK Hajduk Split i NK Osijek.



Primjeri održivosti u Arrivi



Obuka djelatnika



**Pogon na
obnovljiva
goriva**



**Hibridni
vlakovi**

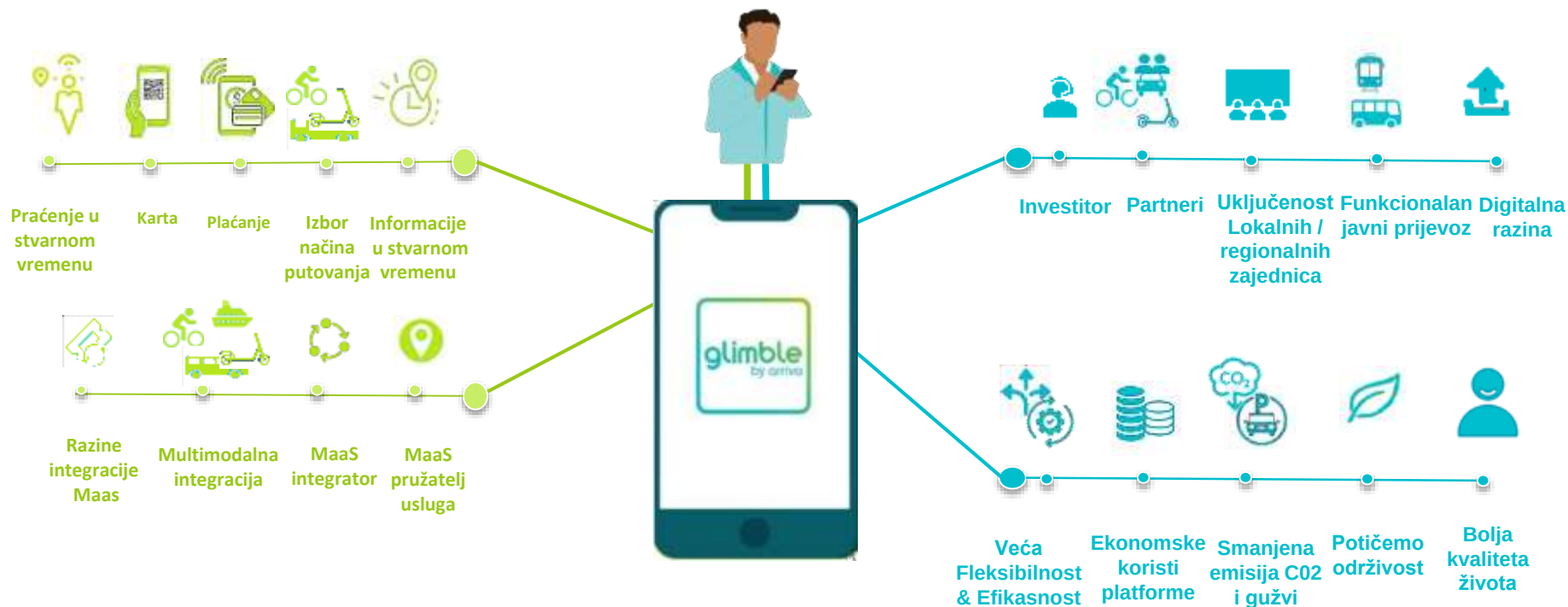


**Električni
autobusi**



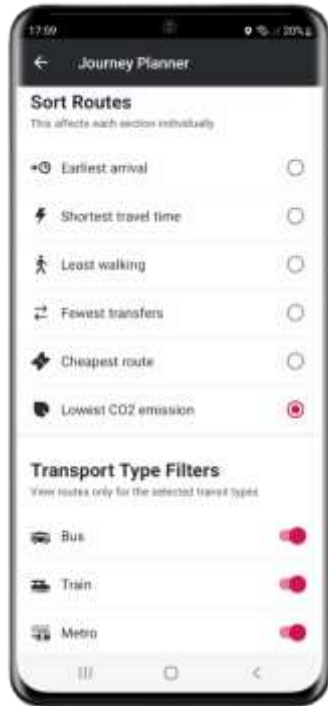
**Ulaganja u
servisne centre**

Glimble - MaaS aplikacija





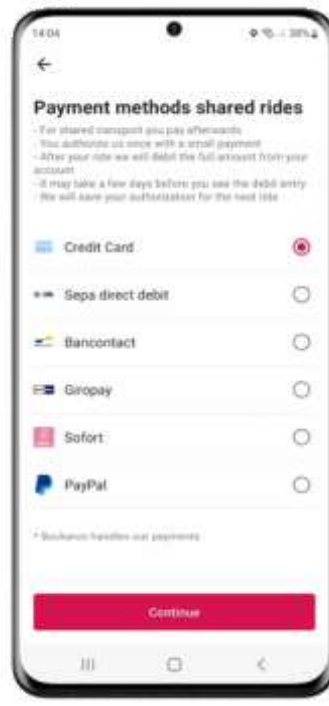
Pronalazak najboljih opcija
za prijevoz u blizini



Odaberi svoj pristup
putovanju



Odaberi rutu

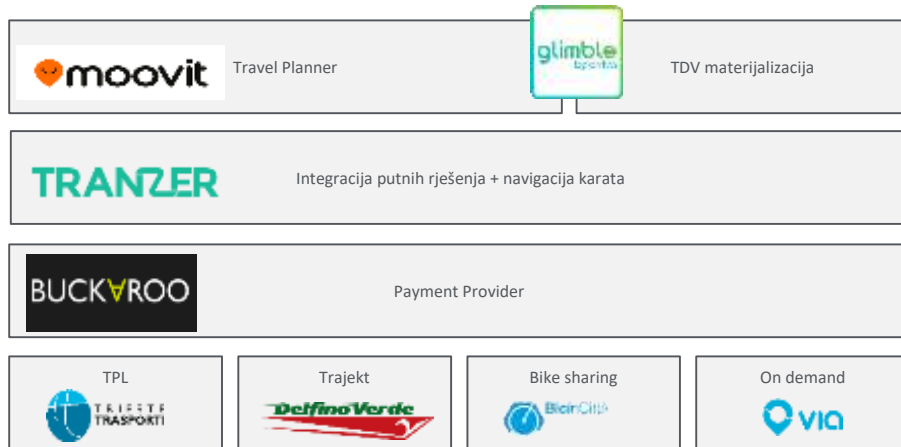


Plati jednostavno i sigurno

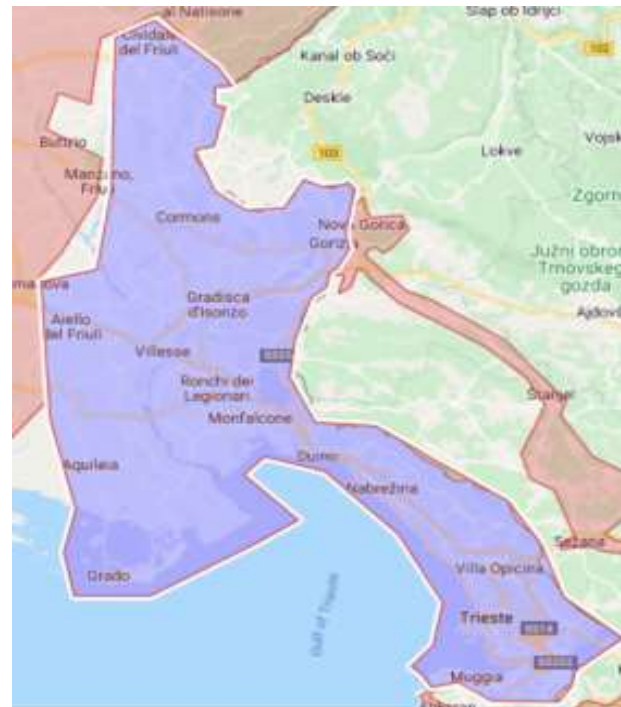


Putni pomoćnik u stvarnom
vremenu

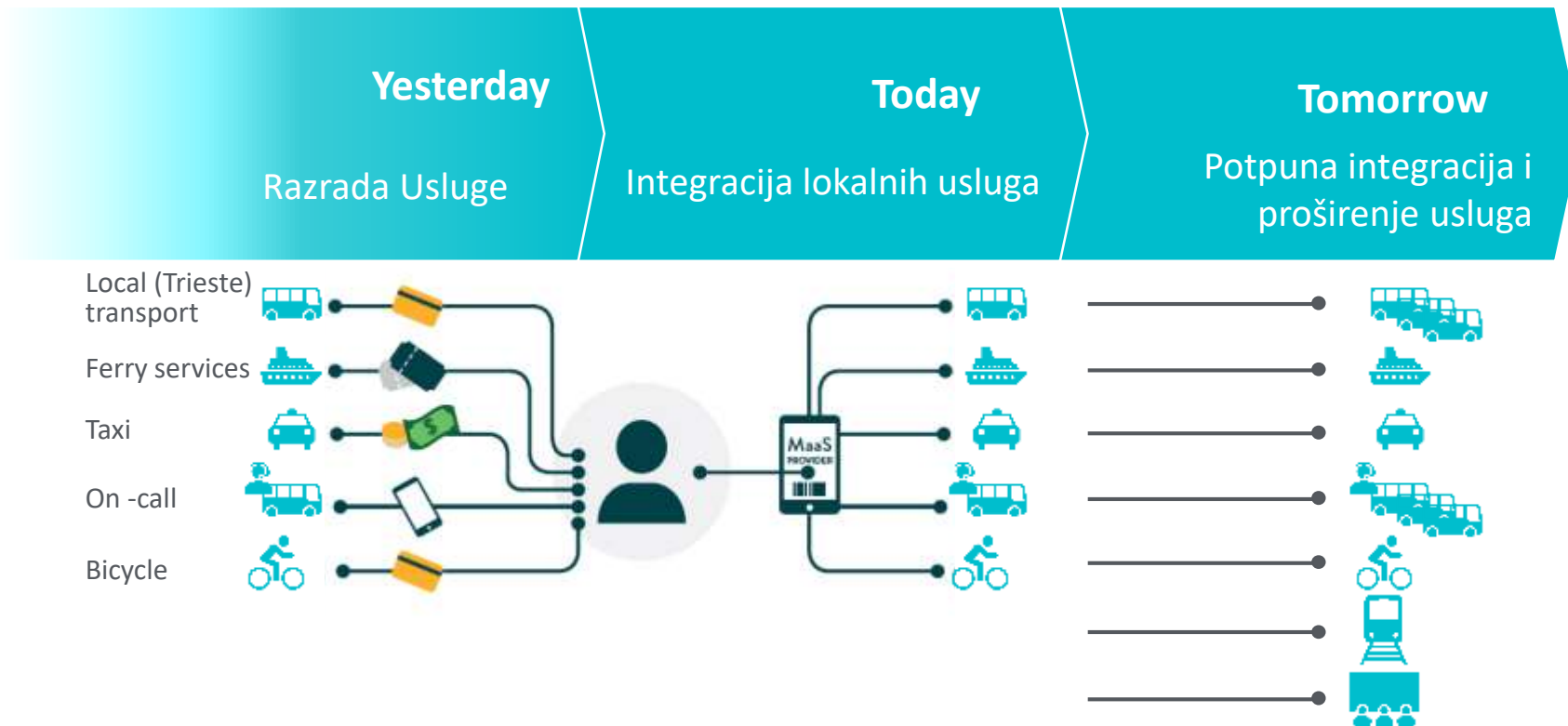
Primjer Glimble/MaaS projekta Grad Trst



Složenost projekta leži u orkestraciji više usluga, od kojih svaka ima svoje korisnike, vlastiti sustav izdavanja karata i plaćanja



Evolucijske faze Grad Trst



MaaS faze implementacije partnera

FAZA 1

- Integracija informacija u MaaS provider
- Statičke/ dinamičke GTFS datoteke
- Točnost informacija

FAZA 3

- Potpuna integracija usluga
- Povezivanje više usluga partnera u pretplatu na određenom prostoru

FAZA 2

- Integracija plaćanja kroz MaaS integror
- Integracija Deep Link usluge
- Api konekcije na prodajne kanale partnera
- Booking sjedala iz baze podataka partnera

FAZA 4

- Povezivanje MaaS rješenja na ostale usluge koje nude lokalne zajednice

	 SCHEDULE	 PURCHASE	 BOOK	 SUBSCRIPTION	 OTHER
1 Integration of Information Multimodal travel planner price info	✓	✗	✗	✗	✗
2 Integration of Booking/Payment Single Trip – Find book and pay	✓	✓	✓	✗	✗
3 Integration of Services Offered Bundling/Passes Contracts etc	✓	✓	✓	✓	✗
4 Integration of Societal Goals Policies Incentives etc.	✓	✓	✓	✓	✓

Izazovi uvođenja MaaS projekta u Grad Trst

- Prilagodba Nizozemska / Italija (razlike u nacionalnim zakonima)
- Integracija usluga partnera (pronalazak partnera)
- Ugovori sa svim partnerima/akterima u lancu
- Prilagodba Glimba za Grad Trst – satna karta/ aktivacija karte
- Poticanje korištenja aplikacije – Marketing & Bundling usluga

Zaključak

- Raditi na točnosti digitalnih podataka (prijevoznici, lokalne zajednice)
- Dijeliti podatke javno kroz Open source programe primjer Nacionalna pristupna točka
- Razvijati API konekcije (prijevoznici, lokalne zajednice)
- Impelmentacija MaaS projekta u sve regionalne planove (tenderi Gradova itd.)
- Poticati javno MaaS projekte jer time potičemo mobilnost

Mobilnost kao usluga
„Najveća prometna revolucija u 21 stoljeću”

Hvala na pažnji!